Instructions photo scellés pour les associés

Statut : consigne courte de collecte au 2026-05-21.

Audience : associés produit et marketing non techniques.

PDF : version PDF française

Résumé

Vous n'avez pas à préparer un dataset parfait.

Votre rôle :

1. prendre des photos réelles de produits scellés ;
2. mettre les photos dans un dossier par produit ;
3. remplir une ligne CSV par produit ;
4. ne pas utiliser d'images internet ou de screenshots marketplace.

L'équipe technique fera le renommage final, le manifest et la séparation entre évaluation, référence et affichage public.

Dossier à envoyer

```
sealed-field-batch-YYYY-MM-DD/
  photos/
    item-001-base-set-blastoise-booster-pack/
      IMG_3021.jpg
      IMG_3022.jpg
      IMG_3023.jpg
    item-002-prismatic-evolutions-etb/
      IMG_4101.jpg
      IMG_4102.jpg
  sealed-field-collection-template.csv
```

Les noms `IMG_3021.jpg` sont acceptés. Ne perdez pas de temps à renommer 200 photos une par une.

Le nom du dossier produit doit juste être lisible. Si vous ne connaissez pas le produit :

```
item-003-unknown-sealed/
```

Photos par produit

Minimum utile : **6 photos par produit**.

Idéal : **10 à 12 photos par produit**.

À prendre en priorité :

Photo	Objectif
Face avant droite	Identité propre du produit
Face avant léger angle gauche	Scan téléphone réaliste
Face avant léger angle droit	Scan téléphone réaliste
Reflet ou lumière imparfaite	Test plastique / brillance
Produit en situation réelle	Table, main, étagère, fond normal
Dos ou code barre si possible	Future aide OCR / pricing

Gardez les photos difficiles si elles sont réelles. Notez simplement le problème dans `notes`.

CSV simple

Une ligne par dossier produit :

```
item_folder,expected_product_name,product_type,language,set_or_series,variant_or_artwork
item-001-base-set-blastoise-booster-pack,Base Set Blastoise Booster
Pack,booster_pack,fr,base1,Blastoise,explicit_permission,AB,false,photos prises au
telephone
```

Champs importants :

Champ	Exemple
`item_folder`	`item-001-base-set-blastoise-booster-pack`
`expected_product_name`	`Base Set Blastoise Booster Pack`
`product_type`	`booster_pack`
`language`	`fr`, `en`, `de`, `jp`
`set_or_series`	`base1`, `151`, `sv8pt5`
`variant_or_artwork`	`Blastoise`, `Venusaur`, `Ptera`
`rights`	`owned_by_skn` ou `explicit_permission`
`usable_for_public_display`	`false` sauf accord clair
`notes`	doute, reflet, produit inconnu, photo difficile

Si une information est inconnue, laissez vide ou écrivez `unknown`. Ne devinez pas.

Types produit

Utilisez une de ces valeurs :

```
booster_pack
booster_display
booster_bundle
elite_trainer_box
blister
collection_box
tin
mini_tin
deck
other
unknown
```

Renommage avec IA ou OCR

Oui, on peut aller vite côté technique : OCR, barcode, nom de dossier et aide IA peuvent servir à générer les noms propres ensuite.

Donc la règle pour les associés est simple :

- ne renommez pas chaque photo ;
- créez un dossier clair par produit ;
- remplissez le CSV honnêtement ;
- mettez les doutes dans `notes`.

À ne pas faire

- Ne pas cropper.
- Ne pas filtrer.
- Ne pas compresser fortement.
- Ne pas retirer le fond.
- Ne pas utiliser d'images internet.
- Ne pas utiliser de screenshots marketplace.
- Ne pas inventer la metadata.

Checklist avant envoi

- Les photos s'ouvrent.
- Chaque produit a son dossier.
- Chaque dossier produit a une ligne CSV.
- Chaque produit a au moins 6 photos.
- Les droits sont clairs.
- Les produits inconnus sont marqués `unknown`.